

【99 匡时会客厅第三期】近现代书画进军亿元俱乐部 新炒作还是真崛起？

99 艺术网：洞悉艺术市场，分享艺术趣味，大家好！这里是 99 匡时会客厅第三期艺术沙龙活动，本次沙龙活动的主题是近现代书画进军亿元俱乐部是新炒作还是真崛起？首先介绍一下我们今天的沙龙对话人，北京匡时国际拍卖有限公司董事长董国强先生、上海天衡拍卖有限公司董事长陈郁先生，欢迎！

近日结束的嘉德 2010 年春拍近代书画专场上，张大千的作品《爱痕湖》最终以一亿零 80 万元成交，近现代书画作品首次突破亿元大关。这幅作品为什么能拍到这么高的价格？是否意味着近现代书画市场的崛起？

董国强：这张画在拍之前我和一些行家、买家一起吃饭，饭桌上大家还在打赌说这张画能拍多少钱，基本上我们大概的一个共识是这张画的成交价应该会在五千万以上，我想可能没有一个人预料到加上佣金能够超过一个亿。这幅作品最终以九千万落槌，与大家事先的预期相差其实并不大，因为行家在预测一件精品的最终价格时相对来说是比较保守的。这是张大千 1968 年的一幅作品，正处于他创作泼彩作品比较好的时期，而且这张画特别漂亮。现在的艺术品市场中作品第一要很精，艺术水平是一方面，画面能否让人觉得特别舒服、漂亮，也是一个很重要的原因，这和现在社会的审美是有关系的。我们去年也拍了一件张大千的丈二匹泼彩《瑞士雪山》，出版、展览的次数很多，相比之下，这件作品（《爱痕湖》）没有出版，但是它有很好的来源，真伪也不存在问题，在这样一个前提下，说明他的作品价格比去年超了将近一倍，今年的市场和去年相比又有了一个很大的上升空间，很多去年拍卖在 500 万-800 万的作品，今年可能拍到 1500 万-2000 万。所以张大千这幅作品上亿元成交价可能超过很多人事先的心理预期，但我觉得还是在情理之中。

陈郁：这幅画的成交价的确也超出了我当时的判断，我认为这件作品肯定能过五千万，但拍卖最终的落槌价有它的必然性，由于藏家的争相竞投，这张画的成交又有偶然性。近现代书画作品首次突破亿元大关，的确是市场上一个重大的新闻。但是这个问题我个人认为可以把它倒过来讨论，与其说《爱痕湖》突破亿元大关是近现代书画崛起的信号，不如说是近现代书画崛起的结果导致了《爱痕湖》拍到这个价格，它是近现代书画崛起以后的一个华彩乐章。在一两年以前，很多书画艺术家的作品都卖出很高的价钱，比如山西收藏家比较追捧的董寿平、山东收

藏家比较追捧的王雪涛等，尤其是从去年开始，启功老先生的书法作品价格也持续走高，那时叫热流涌动，现在是华彩乐章，因此我认为与其说是崛起的信号不如说是崛起的结果。《爱痕湖》突破亿元大关，对近现代书画市场肯定起到正面的影响作用，这一点不可否认。

董国强：张大千和近现代书画的其他大师相比，他有很多优势：第一是作品受众比较广泛，无论是其早年学宋、元的花鸟画、人物画，还是晚年的泼彩作品都有很多精品。张大千的收藏群体也比较大，不论在北方、南方还是海外，其作品市场受众面较宽。过去他的市场主要在海外、香港、台湾以及东南亚地区，现在大陆买家崛起后，逐渐参与到市场竞争中，可能将大部分高价位的作品买走，但是这件作品是不是大陆的，我们无从考证；第二是张大千的作品的面貌较全面，山水、人物、花鸟，不仅都有而且每一项都很精，他是中国近现代绘画的全能冠军。想成为一个收藏家，只收藏张大千一个人的作品也可以成为一个很顶级的收藏家。因为他在各个时期都有很多精品，具备被收藏家所青睐的条件。从美术史的角度来说，张大千晚年去了台湾，我们所谓的“美术史”里即中国的美术界并未把他列进最一流的中国画大师里，由于台湾当时资讯的不发达，国内学者对他晚年作品的研究也不是很深入，相对来说张大千后半段艺术创作的研究，可能台湾的学者、研究者比我们更有发言权。可能张大千在美术史上的地位不能和傅抱石、潘天寿、齐白石、黄宾虹相比，但我认为他这次作品的价格对整个艺术品市场会起到一个很大的推动作用。它不仅仅是一个近现代板块的信号，它其实是整个艺术品市场的信号。经过去年下半年市场有了很明显的提升，我们也可以把它看作是整个市场提升的一个结果。实际上近现代书画中所蕴含有过亿拍品的可能并不比古代书画小，很多人觉得古代书画作品由于年代久远价格高是理所当然的，但是不能忽略一个问题：能同时具备让所有人一直相信是真迹的古代书画作品并不多。古代书画和近现代书画最大的不同就是近现代书画的真假更容易判定。近现代的很多画家还健在，还有很多刚刚去世，交往后留下的很多作品真假是没有疑问的。古代书画若想拍出一个很高的价格，它所需要承载的各种因素可能比近现代更高。古代书画只有同时具备了能够让所有人一致认为是真的、这件作品本身是精品，作者在美术史上的地位很高这几个条件，才有可能拍非常高的价格。但同时具备这些条件的作品市场中十分稀缺，比近现代书画作品数量少得多。也许在未来的一段时间，近现代书画可能比古代书画在市场中所起到的作用还要大，近现代书画的市场前景非常大。

99 艺术网：继去年秋拍有四幅古代书画跨过亿元门槛后，古代书画在市场中开始全面兴起，古

代书画的全面崛起对近现代书画的价格能否起到提升作用？

董国强：这个影响是显而易见的，古画尽管去年拍了四件上亿的作品，今年也可能一件上亿的作品都没有，并不能因此就说古画的泡沫就破灭了，它跟征集与市场的存量有很大的关系。但是在古代书画容易出现的前提下，当古画的价格超越这个价格时它势必会影响到近现代的价格。很多人并没有想过亿的中国书画是古代还是近现代，只是觉得中国的艺术品市场繁荣了，同样的价格买不到古代的好作品，自然而然便会把资金和目光转到近现代大师的作品上。今年春拍最明显的一个特点，就是近现代书画大师的精品价格都会是去年的 2-3 倍。

陈郁：古代书画和近现代书画是中国画拍卖市场中的两个板块，这两个板块之间是互相促进、此消彼涨或共同上升的一个相互作用的过程或是会产生正面的正相关的关系。去年下半年古画的价格突然上了一个台阶，从整个资金链的角度来说，我始终认为拍卖有它的偶然性。但是从艺术史的角度来说又有它的必然性。从市场的角度来说，古代书画大师得到大家公认的精品作品存量资源太少了，它在市场中有它的价值表现，或是价格是为了价值波动。他的艺术成就达到一定程度，价格应该在市场上通过拍卖价格表现出来。但我们只要从整个艺术品市场回溯一下历史来看，在明朝、清朝、民国、当代，历朝历代近现代书画永远比古代书画价格高。很多专家、学者、投资者、收藏家都研究过这个问题，实际上就是市场参与的人多、容易鉴定、容易鉴别，毕竟和我们生活所处的时代相距历史时间比较短，对于那时的文化载体我们能够做出更加准确的判断，这是一个市场的表现。从美术史的角度来说，古代书画的艺术价值肯定比近现代书画要高，加之资源的稀缺性其价值会更高。那么近现代书画上了一个台阶后反过来对古代书画也会有促进作用。我认为这两者应该是互相促进的关系。

99 艺术网：拍场中买家之间的竞争也会造成价格的上升，这是种偶然性？

董国强：拍卖具有偶然性，去年陈总买的我们那件张大千的《瑞士雪山》，在拍之前可能他们当时的心理价格就差不多接近一个亿。因为拍卖之前他说服了两三个买家不来竞争，所以价格就低了。但如果事先不做这个工作，价格也就拍高了，所以这是拍卖的偶然性。

陈郁：拍卖永远有偶然性的，只要你去参加几场拍卖会下来，就会发现永远有偶然性，我们还是应该找必然性的因果关系。

董国强：大部分拍品的价格在过去的基础上上升了很多，才会引发出《爱痕湖》拍到一个亿以上这样的一个偶然现象。为什么说它拍一个亿以上是偶然现象呢？不可能所有张大千的作品都拍一个亿，在近现代画里也不是每年都能够有拍一个亿的作品。近现代画到现在为止，今年的春拍会不会还有近现代画能够拍一个亿的？我看这个机会可能也不是很大。“亿元时代”这个提法只是媒体的一个噱头，如果说中国画已经 30%过亿了，可以说“进入亿元时代”。而现在只是百万分之一的概率，并不能说现在已经进入亿元时代，这样的一个提法可能更多的是吸引社会的关注。拍卖相对国民经济的整个范围内是一个很小的方面，但它很受社会关注。对于我们从事拍卖的人来说，我们欢迎社会对行业的关注。而媒体这样的一个提法，我相信对后期的拍卖会和整个艺术品市场都有正面的影响。

99 艺术网：从去年下半年开始，中国书画市场逐渐出现破亿的艺术品，千万级的书画作品也越来越多，因此有观点认为这是新一轮的炒作又开始了，大量的投机资本进入市场，两位对如何看？

陈郁：我认为这个问题，第一，谁在炒？他为什么炒？一般商业炒作至少有两个条件：第一，要有筹码，第二要有钱推动。我相信如果从这两方面尤其是从筹码的角度来说，我认为肯定这个问题不用讨论了。张大千的作品卖到这个价钱，谁会去炒作他。

董国强：第一，没有一个人手里有一定的筹码，但是社会上又有这么大的存量，怎么炒作？我觉得社会上的观点，包括一些所谓的市场人士对拍卖行业的分析是出于一种吸引眼球的分析，他们对艺术品市场的状况并不是很清楚。拍场上最终能够竞拍精品的人是不会去看那些市场分析的，一方面他身边有一群懂行的人来帮他出主意，最终加上他自己的判断；另一方面他自己本身就具备了对艺术品市场的一个认识和参与市场十年或二十年的经历。这些藏家已经在他十几年购买艺术品的过程中体会到增值的乐趣了，所以很难受到其他外行分析的影响。目前国内已经具有一大批比较成熟、对市场认识比较深刻的买家，在这个市场中起到非常重要的支撑作用。

99 艺术网：市场中竞争顶级的艺术品的是真正的藏家，那么两位认为现在是投资近现代书画的一个比较好的时机吗？

陈郁：董总前两天在我们谈话时说过投资艺术品在任何时候介入都是正确的，我完全同意他的观点。从整个市场角度来说，艺术品投资市场和资本市场、不动产市场是不一样的，艺术品虽然也是投资的筹码，但它能给你带来精神上的享受或愉悦，它的特殊性使其存在着非竞争性的商品，而另外两个市场是纯粹作为一种投资的筹码。当一个顶级的艺术品卖到一个破纪录的价格时，我相信最后得到的人一定认为：第一，很喜欢。喜欢可以消费，它能带来精神上的享受；第二，值。将来它可能还会升值、增值，同时具备这两种。艺术品到底能值多少钱，作为一种精神产品，从某种意义上讲，它可能一分钱不值，也可以说它是无价之宝，这就是如何去判断、认识这个问题了。

董国强：艺术品的价值还是要具体到每一个人，这是不能换位思考的。比如说对于一个最基本的生活需要没有得到满足的人，艺术品对他可能就没有任何意义。

陈郁：艺术品的价值是由行为主体主观来判断的。我处于什么样的身份，我处于什么样的地位，我拥有多少的财富，肯定对某一件艺术品出价是不一样的。

董国强：对它判断的价格也不一样。

99 艺术网：市场中对艺术品的一个价值的判断标准是什么？

董国强：艺术品的价值我认为没有判断标准的。艺术品的价格和价值的判断标准是因人而异的，无法换位思考。比如十五年前，刘益谦跟张宗宪两人争拍那本吴湖帆的册页，最终以 200 万成交，当时我们所有的人都认为他不理智，但现在如果这本册页拿到市场上五千万马上就有人买。现在很多人还是用这样一个价格标尺来判断艺术品市场，那么艺术品的属性在于什么？不在于这件作品的尺寸、题材，而在于精和用心。

陈郁：从这个意义上来说，画只有好坏之分，没有大小之分。当然在同样的前提条件下，同样的前提条件，大肯定比小要好。我相信任何一个艺术家好的作品，价格永远有上升空间。

99 艺术网：两位认为近现代书画市场现在正在崛起还是走向繁荣？

陈郁：我个人认为在十年以前市场就开始慢慢崛起了。2000 年以前市场的参与者以海外为主，大陆的参与者基本上是做画生意的行家，那时拍卖会上 80% 的人都是熟面孔。2000 年以后情况就发生变化了，这个行业以外的生面孔越来越多。西方几百年的市场还那么火爆，我们中国的艺术市场才刚刚开始，是一个新兴市场，机会大把。

董国强：市场就是这样，在旁边围观的人一路喊着市场疯了。我参与了国内最早的拍卖，1994 年、1995 年，那时一幅画卖几十万旁边的人也都喊疯了，一直喊到今天。市场是一个经济转型是不以人的意志为转移的，它和国家整体的经济发展、整个社会艺术品投资价值的一个判断相关。我认为市场可能现在还没有崛起：第一，目前艺术品市场还是一个散户行为，缺乏金融机构及艺术基金的参与。每一个人都是真金白银拿自己的钱在买艺术品，说明市场还处于一个初级阶段。第二，中国艺术市场中顶级富豪的缺席。在胡润、福布斯排行榜上，中国前五十位的富豪中参与艺术品市场的都不到三个。而西方发达国家富豪购买艺术品的比例基本上是 80% 的富豪都将他资产的 30% 投资艺术品。国内艺术品市场一年拍卖的成交额是两、三百个亿，一个两、三百亿身价的富豪花 20% 的资金就把市场里的精品全买走了，一个人的力量就可以左右的，市场还是个并不成熟的市场。

陈郁：我鼓励一些朋友，我相信媒体也应该从这个角度引导一些你们面对的读者或者是听众，只要有闲钱在不影响到生计的前提下，投资好的艺术品相信一定有重大回报。但因为市场不可能是直线型会有波动或拐点，得养得起、悟得起。繁荣和崛起都是相对而言的，比起十年以前，现在交易量已经至少放大了十倍。相对而言现在的市场肯定是达到了一个繁荣。

从艺术品市场本身发展的规律，尤其是新兴市场，肯定会达到这样一个高度，当然有一个前提，国民经济在不断地向前发展，又碰到一个太平盛世。我也同意董总的观点即我们的市场目前还处于一个初级阶段，我们的市场谁都可以参加，而在苏富比、佳士得一些顶级的拍卖，就几个人去争那十几张画，而我们现在像个大集市。从这个角度说，我们的艺术市场的确是处

于初级阶段。

董国强：中国的艺术品拍卖市场中最贵的艺术品也不是中国最顶级的富豪在参与。一件齐白石、傅抱石、潘天寿这样近代大师的精品，可能也就是卖几百万的价格，目前在国内是有很多人能够接受的。作为近现代美术史上的大师，我认为将来他们的精品达到不是很多人能接受的价格才合理。我们过十年以后再看今天花一亿多买的一件古代书画作品在十年以后是什么价格。艺术品投资与其它的投资相比回报率更高还是更低，只能是将来来看。将来的市场，参与竞买的人群会越来越来少，但是每一个人的实力会越来越来强。

陈郁：市场发展到一定阶段以后，整个艺术品拍卖市场会不断地细分，拍卖公司和市场参与者都在重新洗牌。

董国强：艺术品市场大众参与的情况肯定是一个暂时现象，我相信最终还是相对来说比较高端的一个人群来参与。

陈郁：所以说从这个角度，从这个指标来讨论市场是初级阶段还是崛起的情况，实际上也是一目了然。价值上亿的拍品和几万块的拍品都在同一个场次里进行拍卖，这实际上也是市场幼稚的表现之一，不成熟的表现之一。

99 艺术网：市场是不以人的意志为转移而不断发展的。

陈郁：市场上包括买张大千《爱痕湖》的买家，我相信他作为行为主体也是市场其中的一个很理性的参与者。

99 艺术网：藏家不会丧失理性，真实的市场还是在理性发展的。

陈郁：从市场的结果来说是肯定很理性的，但是对艺术品的估价，我刚才反复强调主观性，我认为我的行为很理性，也许你认为我非常不理性，这就是因为它带有行为主体的主观性的一面。

99 艺术网：匡时今年春拍有哪些亮点可以冲击高价？

董国强：匡时这次春拍我认为可能很高价格的作品应该没有，但是能够拍一千万以上作品还有几件。我们推出一个南张北齐的专场，这个专场里有齐白石、张大千比较精的作品。还有徐悲鸿的一件精品，价格应该也会过千万。总体上来说，无论是古画还是近现代书画，一场拍卖能够有几件上千万的作品已经是非常不容易了。很感谢前面的拍卖公司，又把市场往前推进了一步，为我们铺平了道路。张大千《爱痕湖》拍出一亿零八十万的价格，让大家心理上的价格空间又上了一层。艺术品市场不是资金的问题，主要是心态问题。不缺资金，缺的是心态，市场不好也是心态，市场好也是心态，理性也会随着市场受一定的影响会有一些波动，至少从市场目前的状况来看是朝好的方向波动。但是现在心气很高，都觉得好的东西，不出很高的价钱是买不到的。所以目前来说，市场应该是处在一个良性循环的阶段。之后国内的拍卖，无论是北京或上海，我相信这个价格会比前期春拍的价格继续往上发展。特别是古代书画板块，我相信后几家拍卖也包括匡时的古代书画版块，无论从精品的数量、质量都会更胜一筹。

陈郁：董总对匡时春拍的预测我认为还是比较内敛，比较保守的。我个人认为，“南张北齐”和“四王吴恽”这两个专场做得有一定水准的，可能并不像媒体所预期会出高价、破纪录，但是我认为作为一个专业性程度很高的拍卖公司，它要得到同行或者专业人士的认可。

99 艺术网：谢谢，我们今天 99 匡时会客厅第三期节目圆满结束，谢谢两位！